

REGULAMIN KONKURSU

„GOTOWY NA BAJKOWE DANIE”

I. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Gotowy na bajkowe danie”, określanego dalej jako „**Konkurs**” i przyzyskającym nagrody w Konkursie jest Focus Advantage Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-587), przy ulicy Wiktorskiej 17A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000351090, REGON 142341604, NIP 1070016113, kapitał zakładowy: 12.726.950,00 PLN, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Organizator będący agencją reklamową działa w imieniu własnym, ale na rzecz i za zgodą Princes Foods B.V. Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (kod: 00-078), przy ul. Plac Piłsudskiego 3 (dalej: „**Princes**”).
3. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
4. Konkurs trwa **od 13 marca 2017 roku do 04 czerwca 2017 roku** włącznie – w tym terminie istnieje możliwość przystąpienia do Konkursu. Konkurs odbywa się w 12 turach (dalej: „**Tury**”), w następujących terminach:
 - a) Tura I – w terminie 13.03 – 19.03.2017 roku;
 - b) Tura II – w terminie 20.03 – 26.03.2017 roku;
 - c) Tura III – w terminie 27.03 – 02.04.2017 roku.
 - d) Tura IV – w terminie 03.04 – 09.04.2017 roku;
 - e) Tura V – w terminie 10.04 – 16.04.2017 roku;
 - f) Tura VI – w terminie 17.04 – 23.04.2017 roku.
 - g) Tura VII – w terminie 24.04 – 30.04.2017 roku;
 - h) Tura VIII – w terminie 01.05 – 07.05.2017 roku;
 - i) Tura IX – w terminie 08.05 – 14.05.2017 roku;
 - j) Tura X – w terminie 15.05 – 21.05.2017 roku;
 - k) Tura XI – w terminie 22.05 – 28.05.2017 roku;
 - l) Tura XII – w terminie 29.05 – 04.06.2017 roku.

W terminach wskazanych powyżej możliwe jest dokonanie zgłoszenia udziału w danej Turze Konkursu.

5. Konkurs jest urządzany na stronie internetowej prowadzonej pod adresem: www.princes.eu/pl (dalej „**Strona**”), w specjalnej zakładce „Konkurs” (dalej: „**Zakładka**”). W Konkursie można wziąć udział wyłącznie za pośrednictwem Strony.
6. Konkurs obejmuje swoim zasięgiem terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

II. Uczestnicy Konkursu.

8. Konkurs jest skierowany i udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, tj. w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat i nie są ubezwłasnowolnione, oraz mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce.
9. Udziału w Konkursie nie mogą brać członkowie organów ani pracownicy Organizatora lub Princes, ani inne osoby zaangażowane w organizację Konkursu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
10. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może zgłosić wyłącznie swój własny udział.
11. Udział w Konkursie można zgłosić w dowolnej Turze, a osoba zgłaszająca udział w Konkursie może wziąć udział w każdej z Tur, z zastrzeżeniem, że może otrzymać w całym Konkursie nie więcej niż jedną nagrodę, o której mowa w pkt 28 Regulaminu. Zgłoszenie udziału w danej Turze Konkursu uprawnia do wzięcia udziału wyłącznie w tej konkretnej Turze. W ramach jednej Tury, jedna osoba może dokonać dowolnej liczby zgłoszeń, z zastrzeżeniem pkt 15 Regulaminu oraz z zastrzeżeniem pkt 24 Regulaminu.
12. Osoba, która spełnia warunki udziału w Konkursie oraz zgłosi udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem zwana jest dalej „**Uczestnikiem**”, a wszystkie takie osoby łącznie „**Uczestnikami**”.

III. Zasady i warunki udziału w Konkursie.

13. W celu udziału w Konkursie należy w terminie trwania danej Tury:
 - 1) dokonać zakupu jednego z następujących produktów Princes (dalej: „**Produkt**”): Tuńczyk w sosie własnym – 185g, Tuńczyk w kawałkach w oleju słonecznikowym – 185g, Tuńczyk w sosie własnym – 400g, Tuńczyk w kawałkach w oleju słonecznikowym - 400g.
 - 2) zarejestrować swój udział w Konkursie, za pośrednictwem Zakładki, poprzez wypełnienie formularza konkursowego; w formularzu konkursowym Uczestnik podaje następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu;
 - 3) wykonać zadanie konkursowe, o którym mowa w pkt 14 Regulaminu (dalej: „**Praca**”);
 - 4) zgłosić Pracę do Konkursu, poprzez jej zamieszczenie w Zakładce.
14. Praca polega na wykonaniu fotografii dania, przygotowanego przez Uczestnika z wykorzystaniem Produktu. Fotografia powinna zawierać również przedstawienie opakowania Produktu, który został wykorzystany do przygotowania dania. Praca powinna posiadać następujące parametry: plik jpg o wadze do 2MB. Praca powinna być kreatywną, oryginalną pracą autorstwa Uczestnika. Do Pracy Uczestnik może dołączyć przepis, według którego zostało wykonane danie. Dołączenie przepisu jest dobrowolne i nie ma wpływu na ocenę Pracy.
15. Zgłoszenie każdej następnej Pracy w ramach Konkursu wymaga zakupu kolejnego Produktu. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania od Uczestników przedstawienia dowodów zakupu Produktów, w celu potwierdzenia spełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w pkt 13 Regulaminu. W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika więcej niż jednej Pracy w Konkursie, Organizator ma prawo żądania przedstawienia przez tego Uczestnika dowodów zakupu Produktów w liczbie odpowiadającej liczbie zgłoszonych Prac.
16. Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Prac, których udział w Konkursie może naruszać jakiegokolwiek prawa lub dobra osób trzecich, w tym w szczególności prawa autorskie lub prawo do ochrony wizerunku lub prawo do prywatności. Praca zgłoszona do Konkursu musi być oryginalna, nie może stanowić opracowań innych utworów i nie mogą w niej być wykorzystane jakiegokolwiek inne utwory, do których prawa przysługiwałyby osobom trzecim. Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Prac wcześniej rozpowszechnionych lub zawierających jakiegokolwiek treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne.
17. Praca nie może zawierać żadnych treści stanowiących negatywne opinie dotyczące Organizatora, firmy Princes, produktów Princes ani żadnych innych treści przedstawiających Organizatora, Princes lub produkty Princes w negatywny sposób. Praca nie może także zawierać

zastrzeżonych nazw produktów (marek) oraz znaków towarowych innych niż przysługujące Princes.

18. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do standardów określonych w pkt 14-17 powyżej lub w zakresie innych zasad lub warunków Regulaminu, Uczestnik może przesłać e-mail z zapytaniem na adres: konkursprinces@focusmedia.pl, a Organizator odpowie na te pytania w terminie do 5 dni.
19. Uczestnik nie może po dokonaniu zgłoszenia Pracy do Konkursu wprowadzać do niej zmian.
20. Uczestnik zgłaszając swój udział w Konkursie oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do Pracy, lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.

IV. Wybór zwycięzców.

21. Do oceny Prac zgłoszonych w Konkursie Organizator powołuje komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”), składającą się z nieparzystej liczby osób (nie mniej niż 3) – przedstawicieli Organizatora oraz Princes. Organizator zapewni, że w składzie Komisji przedstawiciele Princes będą zawsze stanowili większość.
22. Z zastrzeżeniem pkt 23 Regulaminu, w ramach każdej Tury Konkursu, w terminie do 7 (siedmiu) dni od zakończenia danej Tury Konkursu, spośród wszystkich prawidłowo zgłoszonych Prac Komisja wybierze, i ogłosi za pośrednictwem Zakładki, 20 (dwadzieścia) Prac, które w ocenie Komisji są najlepsze, w szczególności uwzględniając kryteria takie jak kreatywność i oryginalność Pracy. Uczestnikom, których Prace zostaną wybrane przez Komisję (dalej: „**Zwycięzcy**”) zostaną przyznane nagrody, o których mowa w pkt 28 Regulaminu. Organizator zawiadamia Zwycięzców o wygranej, wysyłając Zwycięzcom wiadomość e-mail.
23. Nagrody, które nie zostaną wydane w danej Turze Konkursu wchodzi do puli nagród przeznaczonych do wydania w kolejnej Turze Konkursu. Komisja wybierze w takim przypadku w kolejnej Turze Konkursu liczbę najlepszych Prac, odpowiadającą liczbie nagród, przeznaczonych do wydania w tej Turze. Kolory nagród wydawanych Zwycięzcom, mogą różnić się od kolorów nagród użytych w materiałach promujących Konkurs.
24. W przypadku, jeżeli Uczestnik zgłosił w danej Turze Konkursu więcej niż jedną Pracę, Komisja ocenia wszystkie zgłoszone Prace tego Uczestnika. Praca, która została oceniona najwyżej jest brana przez Komisję pod uwagę przy dokonywaniu wyboru, o którym mowa w pkt 22 Regulaminu. Pozostałe Prace Uczestnika są usuwane z Konkursu i nie podlegają dalszej ocenie.
25. Z zastrzeżeniem pkt 23 powyżej, Zwycięzcom danej Tury Konkursu, którzy zajęli miejsca:
 - a) od 1. do 9. zostaną przyznane nagrody, o których mowa w pkt 28 lit. a) Regulaminu (dalej: „**Nagroda I Stopnia**”);
 - b) od 10. do 20. zostaną przyznane nagrody, o których mowa w pkt 28 lit. b) Regulaminu (dalej: „**Nagroda II Stopnia**”);
26. Nagroda I Stopnia, Nagroda II Stopnia są dalej łącznie zwane „**Nagrodami Rzeczowymi**”.
27. W terminie do 14 (czternaście) dni od otrzymania wiadomości, o której mowa w pkt 22 powyżej, Zwycięzcy danej Tury Konkursu zobowiązani są do wskazania Organizatorowi danych dotyczących adresu, na który ma zostać wysłana Nagroda Rzeczowa. Przekazanie przez Zwycięzcę danych, o których mowa w zdaniu poprzedzającym następuje poprzez wypełnienie formularza, do którego link znajduje się w wiadomości Organizatora, o której mowa w pkt 22 powyżej. W przypadku nieotrzymania przez Organizatora w terminie wypełnionego formularza, o którym mowa powyżej, Zwycięzca traci prawo do otrzymania nagrody, o której mowa w pkt 30 Regulaminu.

V. Nagrody.

28. Z zastrzeżeniem pkt 23 powyżej, w każdej Turze Konkursu zostanie przyznanych:
- a) 9 (dziewięć) Nagród I Stopnia; Nagrodą I Stopnia jest tablet marki Lenovo o wartości 455,10 zł. (słownie: czterysta pięćdziesiąt pięć złotych i dziesięć groszy);
 - b) 11 (jedenaście) Nagród II Stopnia; Nagrodą II Stopnia jest aparat instax mini 8 z wkładami o wartości 297,66 zł. (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt siedem złotych i sześćdziesiąt sześć groszy);
29. Do każdej z Nagród Rzeczowych Organizator przyznaje również nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości Nagrody Rzeczowej (ubruttowanie). Za zgodą Zwycięzcy ta nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego obciążającego Uczestnika zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie.
30. Każda Nagroda Rzeczowa wraz z nagrodą pieniężną, o której mowa w pkt 29 Regulaminu, zwana jest dalej „**Nagrodą**”, a łącznie zwane są „**Nagrodami**”.
31. Nagroda Rzeczowa zostanie przesłana przez Organizatora przesyłką kurierską na wskazany przez Zwycięzcę adres, w terminie 14 (czternastu) dni od otrzymania przez Organizatora od Zwycięzcy adresu do wysyłki, zgodnie z pkt 27 Regulaminu. W przypadku nieodebrania przesyłki przez adresata, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.
32. Nagrody nie wydane w Konkursie, pozostałe po zakończeniu XII Tury Konkursu, pozostają własnością Princes.

VI. Prawa autorskie.

33. Zgłaszając Pracę do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest on jej wyłącznym autorem, przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych i osobistych do Pracy, oraz że jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń.
34. Na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega niniejszym na swoją rzecz przeniesienie całości autorskich praw majątkowych do nagrodzonych w Konkursie Prac, zwanych dalej: „**Utworami**”, w zakresie, w jakim stanowią one utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator nabywa całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Utworów z chwilą wydania Nagrody, do rozporządzania i korzystania z nagrodzonego Utworu we własnym zakresie jak i na użytek osób trzecich, bez ograniczenia terytorium oraz bez ograniczeń czasowych, we wszystkich formach i zakresach eksploatacji oraz na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w lit. b. powyżej - publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet).
35. W ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w pkt 34 powyżej, Zwycięzca zezwala w szczególności Organizatorowi na umieszczenie Utworów w galerii zdjęć na Stronie. Zwycięzca zezwala również na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworów (prawa zależnego). Organizator uprawniony jest do wykorzystywania nagrodzonych Utworów jako części innych utworów, dokonywania, rozporządzania i wykorzystywania opracowań, w szczególności w postaci przeróbek, fragmentaryzacji, przemontowywania oraz podejmowania innych czynności w ramach wszelkich działań podejmowanych przez Organizatora nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miała być utrata indywidualnego charakteru nadanego

Utworom. Zwycięzca zezwala na korzystanie z Utworu lub opracowań Utworu bez konieczności wskazywania imienia i nazwiska Zwycięzcy jako autora Utworu.

36. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości, co do autorstwa Pracy lub wymaganych dla ich eksploatacji zgód, lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie, Zwycięzca na żądanie Organizatora jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego wyłączne autorstwo oraz uzasadnienie dla braku konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód osób trzecich. W przypadku ich nieprzedstawienia lub uznania ich przez Organizatora za niewystarczające, Organizator ma prawo wykluczenia Zwycięzcy z Konkursu, a w przypadku, kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu Nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do Nagrody przez takiego Zwycięzcę albo odpowiednio zażądać zwrotu Nagrody.

VII. Nadzór nad przestrzeganiem Regulaminu.

37. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa Komisja. W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w Tytule II Regulaminu lub jeżeli Praca nie spełnia wymaganych standardów określonych w pkt 14-17 Regulaminu lub w przypadku innego rażącego naruszenia postanowień Regulaminu, Komisja decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w danym Konkursie, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.

VIII. Reklamacje.

38. Bez ograniczeń przewidzianych przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnień przysługujących konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące danego Konkursu.
39. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora wskazany w pkt 1 Regulaminu lub przesłana emailem na adres: konkursprinces@focusmedia.pl. Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji rekomendowane jest, by reklamacja określała w szczególności imię, nazwisko, adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.
40. Reklamacja, o której mowa pkt 38-39 powyżej, powinna zostać zgłoszona w terminie 14 (czternastu) dni od wykrycia przez zgłaszającego okoliczności stanowiącej podstawę tej reklamacji.
41. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Organizator może przesłać odpowiedź listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail).

IX. Postanowienia końcowe.

42. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w okresie trwania Konkursu na Stronie, a na żądanie zgłoszone Organizatorowi na adres: konkursprinces@focusmedia.pl, jest przesyłany e-mailem.
43. Nazwy Tytułów Regulaminu mają charakter informacyjny.
44. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.

Organizator:

Focus Advantage Sp. z o.o.

